

LIMBECKER PLATZ ESSEN

ECE



KEY FACTS



OBJEKTDATEN

Verkaufsfläche	ca. 70.000 m ²
Shops	ca. 200
Verkaufsebenen	3
Parkplätze	ca. 2.000
Besucherfrequenz (Ø/Tag)	39.936
Eröffnung	22.10.2009
Investoren	Union Investment, ECE / Familie Otto
Nachhaltigkeitszertifikat	Hauptzertifikat der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB)

WIRTSCHAFTLICHE ATTRAKTIVITÄT DER STADT

Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer	98.1
Zentralitätskennziffer	111.4

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2020



UNSERE STÄRKEN

Der „Limbecker Platz“ in Essen ist eines der größten und modernsten innerstädtischen Einkaufszentren in Deutschland. Den Innenraum erschließen vier, in einem quadratischen Umlauf angelegte Themen-Malls mit gestalterischen Reminiszenzen an Paris, Rom, Amsterdam und Essen. Das Center präsentiert seinen Besuchern attraktive und vielfältige Großstadtangebote.



IN BEST REACH

EINWOHNER IM
EINZUGSGEBIET

1.713.943

EINWOHNER
ESSEN

586.221

ANFAHRTSWEG

EINWOHNER

EINZUGSGEBIET



bis 5 Min.

21.859

im Kerneinzugsgebiet



5 bis 15 Min.

448.629

im Naheinzugsgebiet



15 bis 30 Min.

988.866

im Ferneinzugsgebiet

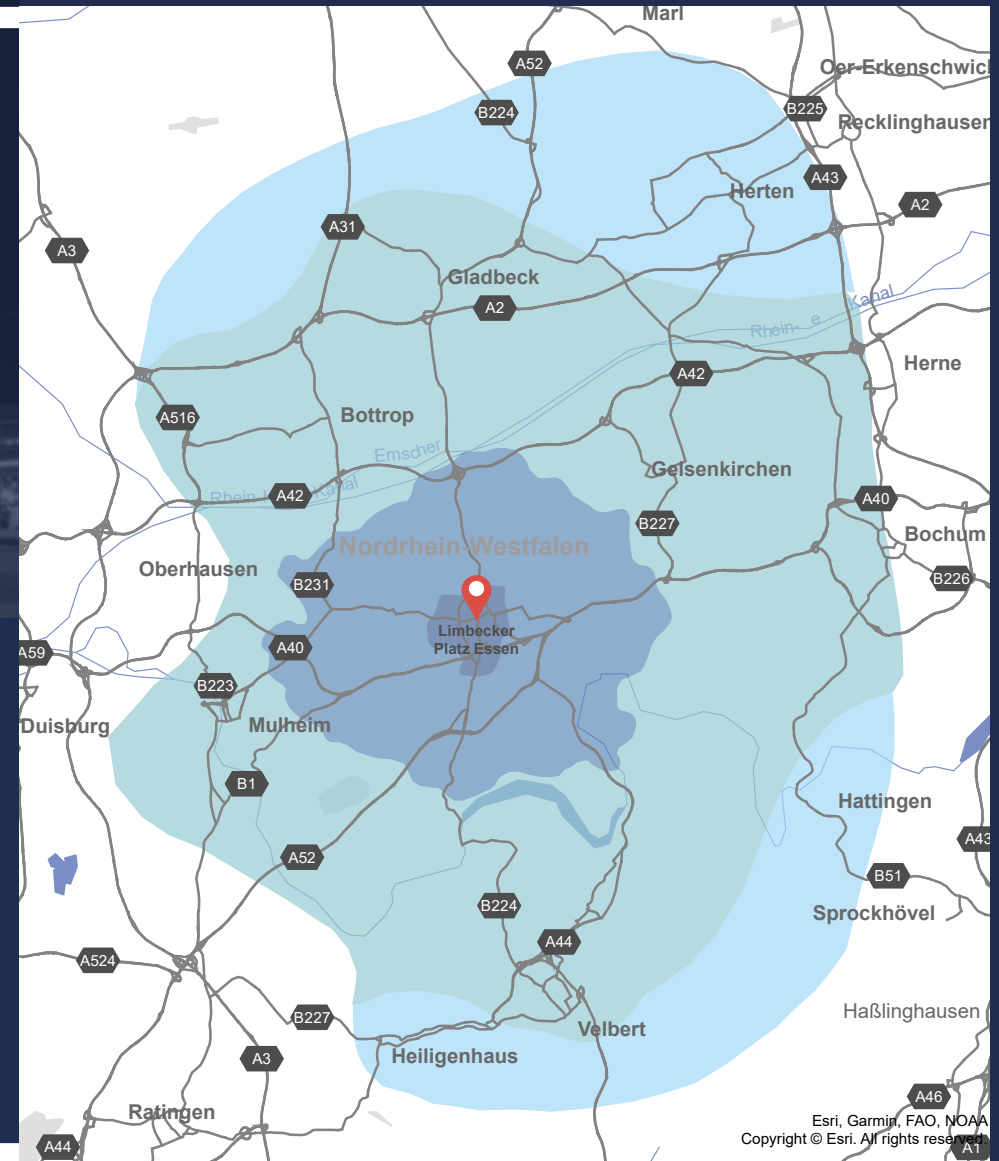


30 bis 45 Min.

254.589

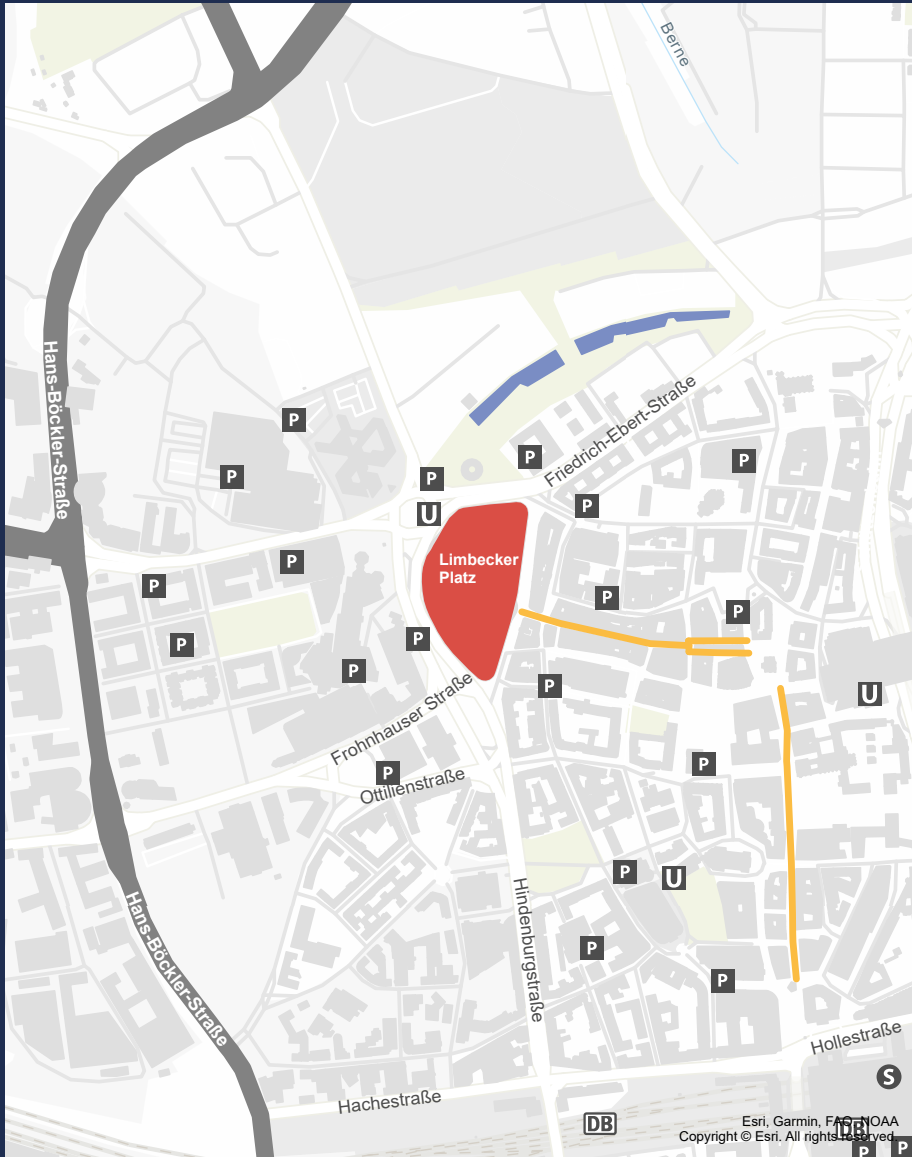
im erweiterten Ferneinzugsgebiet

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2019



Esri, Garmin, FAO, NOAA
Copyright © Esri. All rights reserved.

IN BEST LOCATION



DER LIMBECKER PLATZ BEFINDET SICH AM NORDWESTLICHEN RAND DES ESSENER STADTKERNS.



Im direkt angeschlossenen Parkhaus stehen rund 2.000 Stellplätze zur Verfügung.



Mit dem Auto ist der Limbecker Platz u.a. über die Autobahnen A 40, A 42 und A 52 sowie über die Bundesstraßen B 224, B 231 und B 227 optimal zu erreichen.



Die U-Bahnhaltestelle „Berliner Platz“ mit den Linien U 11, U 17 und U 18 befindet sich direkt im Center. Außerdem fahren die Tramlinien 101, 103, 105 und 109 sowie die Buslinien 145, 147, 166 und SB 16 zum „Limbecker Platz“.

● Fußgängerzone

● Limbecker Platz Essen

Esri, Garmin, FAO, NOAA
Copyright © Esri. All rights reserved.

OUR CUSTOMERS

FUN SHOPPER

24 %

CHARAKTERISTIK

- Spaßorientiert
- Jugendlich
- Preisbewusst

GESCHLECHT

72 % Frauen



EINKOMMEN

Ø 1.310 €



EXPERIENCE SHOPPER

22 %

CHARAKTERISTIK

- Familienorientiert
- Shoppen als Gesamtpaket
- Qualitätsbewusst

GESCHLECHT

54 % Männer



EINKOMMEN

Ø 3.247 €



FEEL GOOD SHOPPER

14 %

CHARAKTERISTIK

- Genussvoll
- Shoppen als Belohnung
- Entspannt

GESCHLECHT

90 % Frauen



EINKOMMEN

Ø 2.154 €



81 MIN

Ø VERWEIL-
DAUER



39.936

BESUCHER
PRO TAG



50 %

STAMMKUNDEN



98

EINZELHANDELSKAUF-
KRAFT



111

EINZELHANDELS-
ZENTRALITÄT

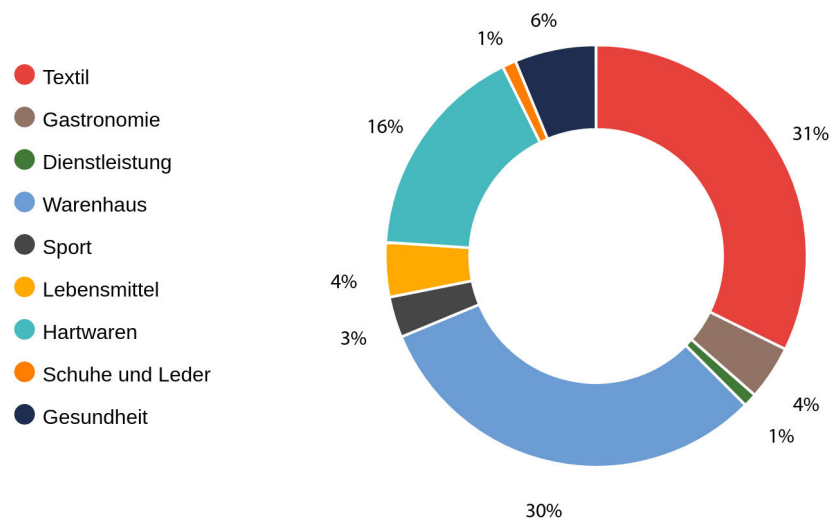
© Kantar TNS, 2017

Segmentierung von Kundengruppen auf Basis einer mit dem Marktforschungsinstitut Kantar TNS durchgeführten Studie, die demographische Daten mit Angaben über das Kaufverhalten verbindet. Auf dieser Grundlage, verknüpft mit Informationen aus den Kundenbefragungen, können centerspezifische Shopper-Typen identifiziert und passgenaue Angebote entwickelt werden.

www.ece.de/studien

SECTOR & TENANT MIX

BRANCHENMIX



TOP-MIETER

C & A

H & M

KARSTADT

NEW YORKER

REWE

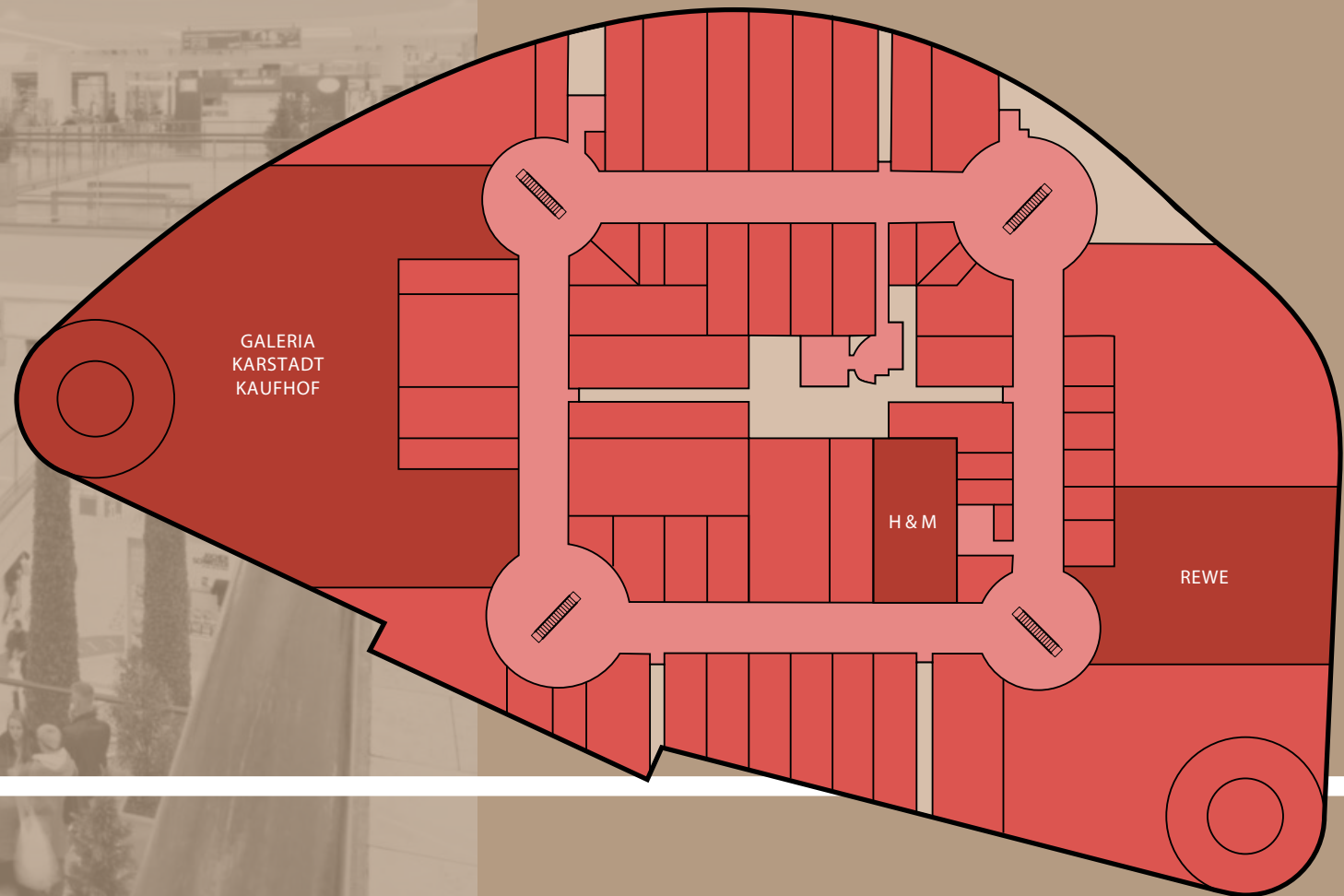
SATURN

ZARA

FLOOR PLAN

UNTERGESCHOSS

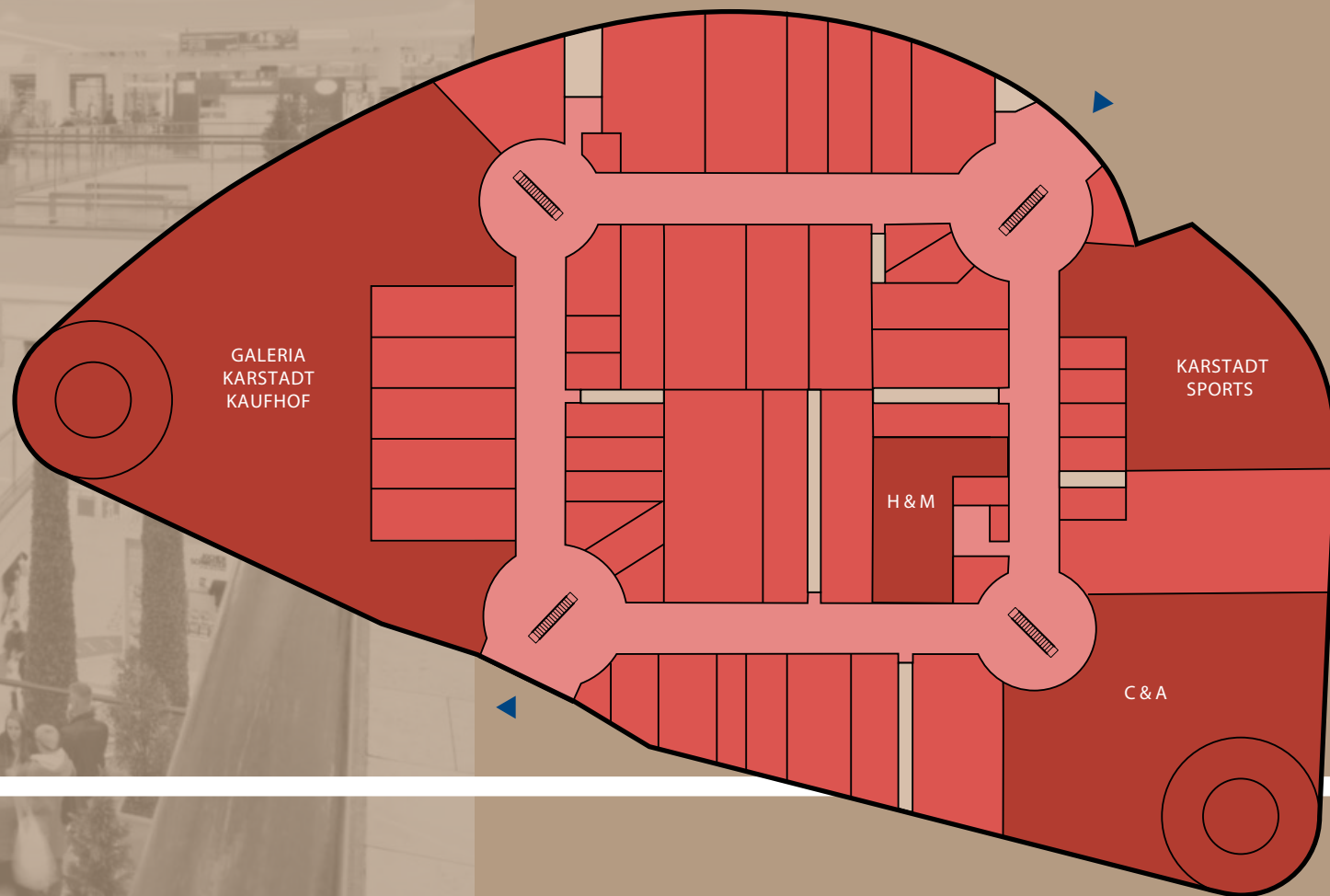
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter



FLOOR PLAN

ERDGESCHOSS

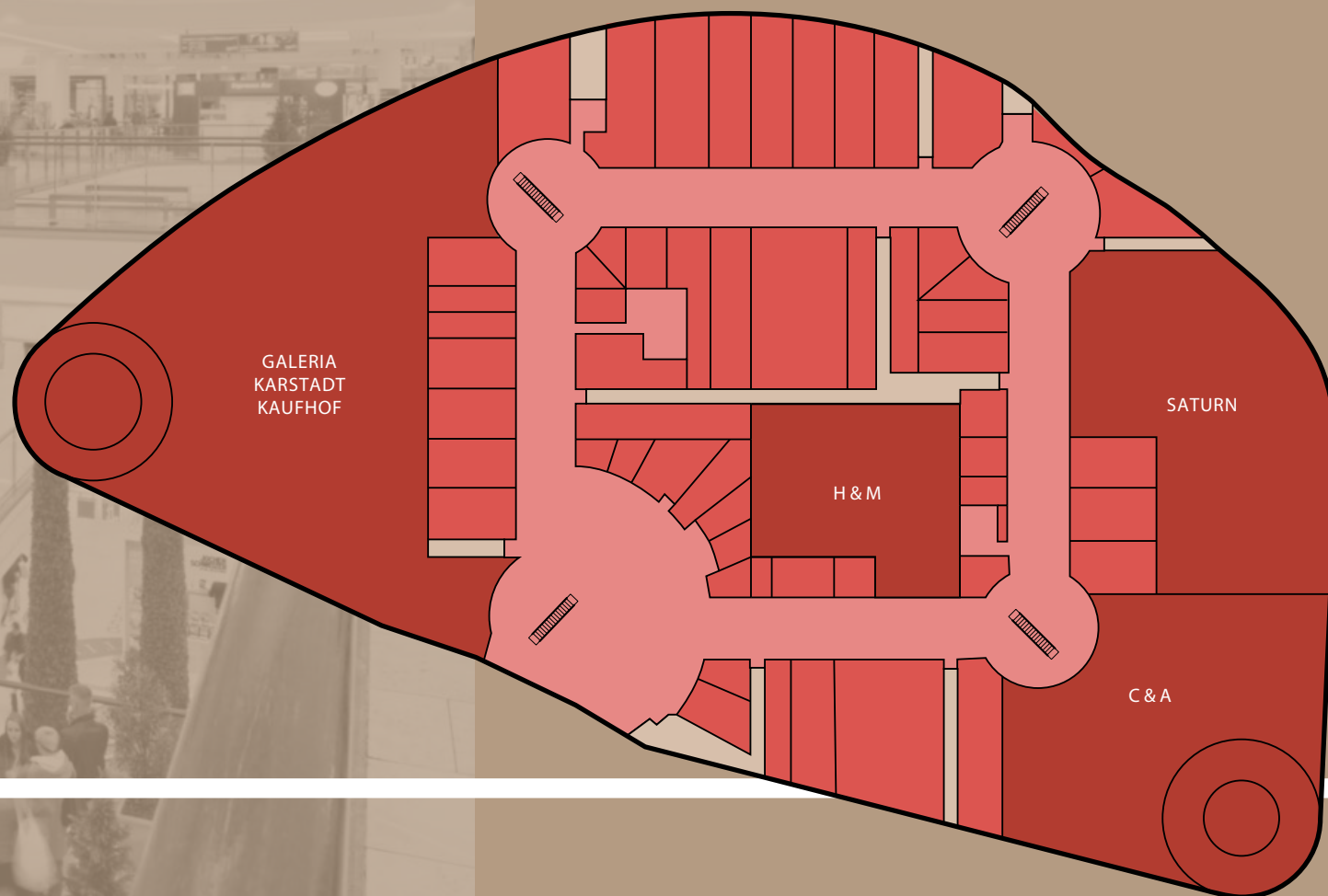
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge



FLOOR PLAN

1. OBERGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter





THE PLACE TO BE





GET IN TOUCH

www.ece.com

IMPRESSUM

Inhaltlich verantwortlich: ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, Heegbarg 30, 22391 Hamburg, www.ece.com

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Bei dieser Broschüre handelt es sich um eine Informationsbroschüre, sie stellt kein vertragliches Angebot dar. Die Angaben zum Einzugsgebiet und zur Verkehrsanbindung beruhen entsprechend den jeweiligen Hinweisen zum Teil auf Gutachten, Informationen und Programmen Dritter. Die entsprechenden Angaben und Abbildungen sind vor Veröffentlichung dieser Broschüre geprüft worden. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der den Auswertungen zugrundeliegenden Informationen und Methoden kann darüber hinaus nicht übernommen werden. Alle Angaben in dieser Broschüre haben den Stand 10.10.2023, zwischenzeitliche Änderungen sind möglich.

Limbecker Platz Essen

ECE MARKETPLACES

Als langfristiger Partner erschaffen wir Shopping-, Arbeits- und Wohnwelten am Puls der Zeit, die Menschen begeistern, inspirieren und ihnen Räume zur Entfaltung bieten. Dabei denken wir stets einen Schritt voraus, bringen unterschiedliche Nutzungsarten unter ein Dach und setzen mit unseren innovativen Serviceleistungen neue Standards in der Immobilienwelt.



33,3 Mrd. €

ASSETS UNDER
MANAGEMENT



200

CENTER IM
MANAGEMENT

€ 22,7 Mrd.

EINZELHANDELSUMSATZ
IN DEN CENTERN



7 Mio. m²

VERKAUFSFLÄCHE



rund 4 Mio.

BESUCHER
PRO TAG

CREATING SPACE.
INSPIRING PEOPLE.